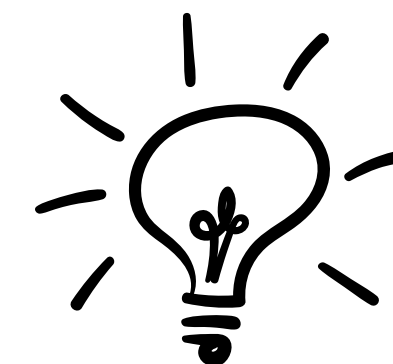




# Elaboration de visuels

---

SANDRINE GIROD, WEBDESIGNER & LARA PUNT, BRAND CONTENT OFFICER





# Quelques étapes clés

pour la création d'un visuel impactant et ciblé



## BENCHMARK

Etude de la concurrence



## MOODBOARD

Inspiration



## Quel message ?

Court, concret, impactant



# Quelques étapes clés

pour la création d'un visuel impactant et ciblé



Choix des couleurs

Signification



Photos

Où trouver des photos ?



Police

Choix, nombre, comment les  
accorder



# Le Benchmark

Le benchmark consiste à effectuer une étude de la concurrence. Il s'agit là d'une étape primordiale permettant de s'en inspirer, mais surtout de s'en différencier;

---

## Moodboard

Créer un moodboard consiste à sélectionner vos sources d'inspiration, et de les rassembler dans un seul et même document. Il permet de cultiver vos idées et de définir ce que vous souhaitez créer. Pinterest peut être un excellent outil pour trouver de l'inspiration.



# Le message

Mettez vous à la place de votre cible et sélectionnez les informations en fonction de celle-ci  
Hiérarchisez vos informations selon leur ordre d'importance, et accentuez les informations es plus importantes en les mettant en gras, en augmentant la police, en changeant la couleur ...  
Idéalement, un support = un message



# Les couleurs

Si la charte graphique est déjà existante, assurez-vous de la respecter.  
DeGraeve : palette de couleurs qui s'associe avec une photo/image grâce au URL de celle-ci  
Chaque couleur a une signification, mais attention, des divergences existent à échelle internationale.





# Photos / pictogrammes

Utilisez des banques d'images gratuites, telles que :

- Pixabay
- Pexels
- Flickr
- Freepik
- Flaticon

---

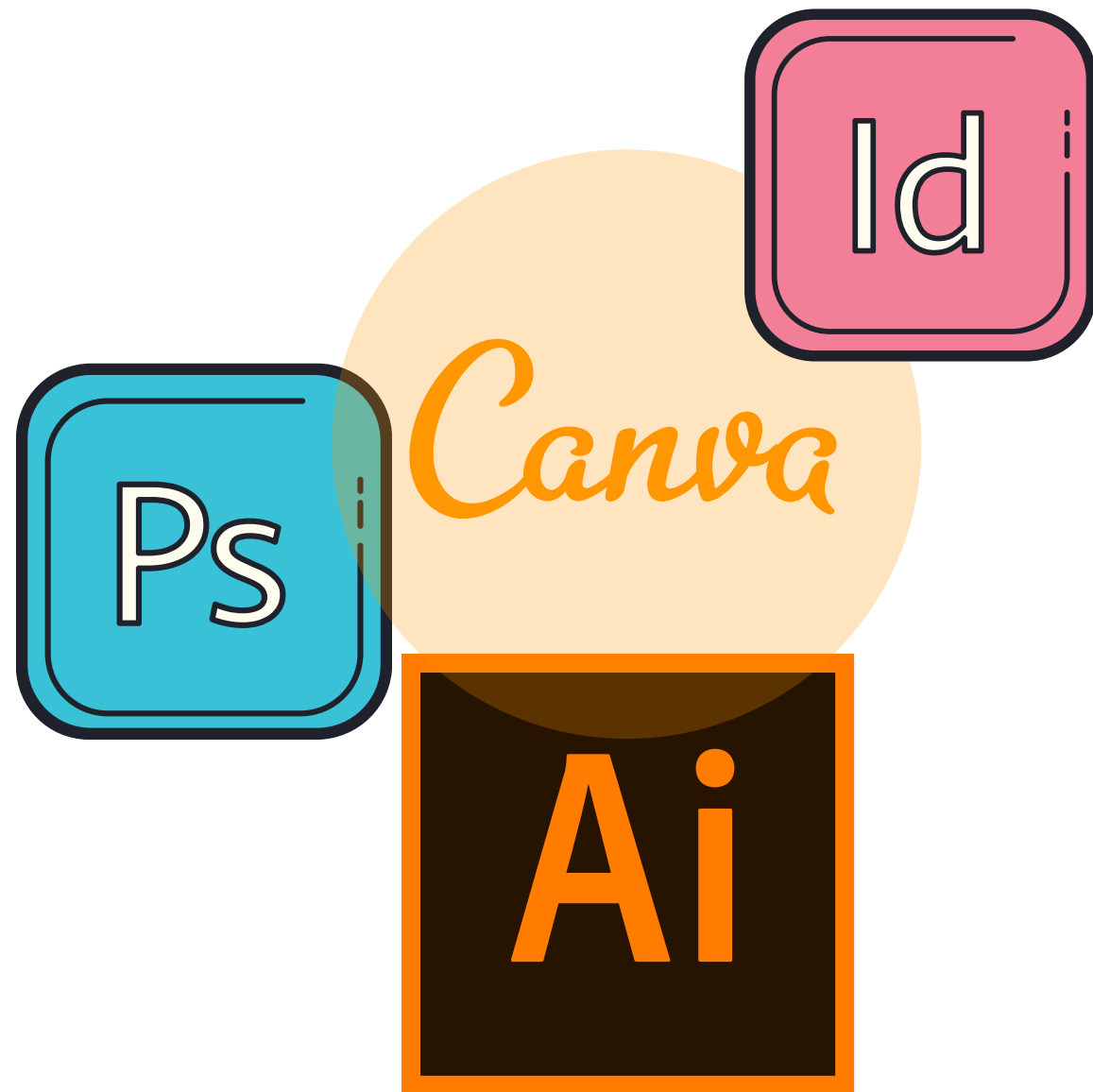
## Choix de police

Choisissez 2 à 3 polices différentes maximum :  
cohérence

Vous pouvez choisir et télécharger des polices via  
Dafont

Canva Font Combinations pour associer les polices  
entre-elles





# Outils à utiliser

---

- Canva
- Photoshop
- Illustrator
- Indesign

## Quelques points d'attention

- Attention à la résolution : celle-ci diverge lorsque le visuel est destiné au web ou au print
- Mode RVB pour des visuels web
- CMJN pour du print